



 Cergy

L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PALLIER AUX DIFFICULTÉS À TOUCHER LES JEUNES FILLES

A Cergy, le Plan Régional d'Insertion pour la Jeunesse (PRIJ) a permis la mise en place d'une démarche d'« aller vers », en investissant les réseaux sociaux, avec le recrutement de deux mobilisatrices de parcours web, afin de toucher les jeunes filles des quartiers prioritaires, peu visibles dans les espaces publics.

Le PRIJ, expérimentation lancée par la Préfecture de Région Île-de-France, concerne les jeunes des quartiers prioritaires (de 16 à 30 ans) peu qualifié-es, qui ne sont ni en emploi, ni en étude, ni en formation (NEET) et qui ne sont pas accompagnés par le service public de l'emploi. La démarche a pour objectif de faire collaborer les acteur-rices de l'insertion afin de repérer ces jeunes et de leur proposer un accompagnement global individualisé, qui prend en compte leurs freins à l'emploi.

La mise en place d'un programme dédié à la mobilisation à travers le web

Lancé fin septembre 2021 à Cergy, le PRIJ y est porté par la Mission Locale de Cergy-Pontoise, en partenariat étroit avec la préfecture du Val d'Oise. Dès le départ, les acteur-rices ont souhaité apporter une réponse à la difficulté de toucher les jeunes filles par des démarches d'« aller-vers ». *Celles-ci sont, en effet, moins présentes au sein de l'espace public, dans leur propre quartier. Les approches habituelles touchent plus les jeunes garçons*, explique Matthieu De Vriendt, délégué du Préfet sur Cergy et Osny et chargé de la thématique em-

ploi dans le département. Ce constat est également partagé par les acteur-rices de l'insertion, dont les équipes d'éducateur-rices de rue. Les premiers résultats du PRIJ vont également dans ce sens puisqu'en avril 2022, parmi les jeunes repéré-es dans ce cadre, 74% étaient des garçons et 26% des filles. Afin d'apporter des solutions à ce constat, en s'appuyant sur la dynamique du PRIJ, la Mission locale, la Sauvegarde du Val d'Oise et l'association le Moulin du Pont Rû se sont rassemblés via un consortium, pour candidater à l'appel à projet 100% Inclusion du Plan d'investissement Compétences (PIC) en présentant notamment un plan de mobilisation des jeunes via les réseaux sociaux. *Ces acteur-rices possédaient une expérience de travail en commun réussie, ce qui a facilité leur collaboration*, souligne Ludivine Robin Goyet, cheffe de projet "séjours jeunes" et coordinatrice 100% inclusion au Moulin de Pont Rû. Lauréat, le consortium a recruté deux mobilisatrices de parcours web en janvier 2022, dont les missions principales consistent à produire du contenu à diffuser sur les réseaux sociaux, afin d'établir un contact avec le public cible, et particulièrement les jeunes filles, et de leur proposer d'intégrer le parcours PRIJ.

Le lancement d'un plan de communication ciblé et différencié

Les pages et comptes sur les réseaux sociaux ont été lancés en mars 2022. En amont de leur création, les mobilisatrices, Mélina Aissou et Déborah Kitabi, ont défini les publics visés pour chaque réseau : pour les partenaires et les proches des jeunes, LinkedIn et Facebook, et directement pour la jeunesse, Instagram, TikTok, Snapchat ou encore WhatsApp. Ainsi, les publications sont ciblées et adaptées aux publics et poursuivent deux buts : attirer l'attention des jeunes, à travers des vidéos courtes avec une phrase percutante, inspirées par les challenges et la musique tendance du moment, faire passer des informations via des posts fixes et des tchats sur Whatsapp. Benjamin Hoffmann, coordinateur du PRIJ, souligne également l'enjeu de mettre en avant les partenaires du territoire et leurs actions via les publications sur les réseaux. Lorsque les jeunes s'abonnent aux pages ou réagissent aux publications, les mobilisatrices lancent des conversations instantanées. *Quand on rentre en contact avec les jeunes, on leur pose des questions généralistes, sur leur ville, leur âge et leur situation. On les oriente vers les partenaires, les forums de l'emploi et on leur donne des informations, même lorsqu'ils ne rentrent pas dans les critères du PRIJ*, précise Déborah Kitabi. *On privilégie une approche plus informelle dans la prise de contact et ça marche mieux que les messages automatiques*, complète Mélina Aissou.

De premiers résultats permettant de distinguer les facteurs de succès de la démarche

De mars 2022 à janvier 2023, 150 jeunes ont été captés, dont une trentaine repérés (ayant fourni toutes les informations relatives à leur situation). Concernant la répartition filles/garçons, les résultats sont contrastés : sur Snapchat, les jeunes garçons restent majoritairement touchés - 73% de garçons pour 27% de filles, et sur TikTok - 77% de filles pour 23% de garçons. En effet, les jeunes filles sont plus de deux fois plus présentes sur TikTok que les garçons. *Comme on est deux femmes, les jeunes filles peuvent s'identifier, et c'est ce qui marche sur les réseaux sociaux*, ajoute Déborah Kitabi. Ce dernier réseau compte le plus d'abonnés, 715 début mai 2023, et les vidéos sont visionnées des centaines, parfois plus d'un millier de fois. Pour maintenir et augmenter l'audience, les mobilisatrices relèvent également l'importance d'une fréquence de posts soutenue, en particulier sur TikTok. Benjamin Hoffmann met en avant, quant à lui, l'importance du recrutement d'expert-es dans le domaine de la communication pour la réussite de la démarche. Il alerte néanmoins sur l'un des risques de la communication sur les réseaux sociaux : le rayonnement est large et le public touché ne se limite pas à la zone géographique du PRIJ, ni toujours à la catégorie d'âge ciblée, contrairement à des actions plus classiques d'«aller-vers». Selon les mobilisatrices, 25 à 30% des jeunes touchés sont issus d'autres territoires. Enfin, si les postes de mobilisatrices de parcours web sont pérennisés, les acteur-rices ont prévu un élargissement de leur action, avec la création de comptes sur Twitch et Discord pour toucher un nouveau public. Les lives Twitch permettent de proposer un format différent, avec des interventions de jeunes et des temps de questions/réponses.

CONTACTS :

- Benjamin Hoffmann, coordinateur du Prij : b.hoffmannassociationavec.fr ;
- Matthieu De Vriendt, délégué du Préfet sur Cergy et Osny et chargé de la thématique emploi : matthieu.de-vriendt@val-doise.gouv.fr