



📍 Sarcelles

## « LES JEUNES FILLES PRENNENT LA PAROLE » : UNE DÉMARCHE POUR ŒUVRER A L'ÉGALITÉ DE GENRE

L'Afase - Association des femmes africaines de Sarcelles -, propose, parmi ses actions, une démarche spécifiquement dédiée aux jeunes filles du territoire, en vue de favoriser leur émancipation et leur pouvoir d'agir.

A sa création en 1988, la vocation de L'Afase, - Association des femmes africaines de Sarcelles - (créée par Rokyatou Dembélé, actuelle présidente), était d'accompagner les femmes des travailleurs immigrés dans leur accès aux droits. Puis, elle s'est dotée d'une mission d'accueil plus global et d'appui aux femmes migrantes, pour, explique sa directrice, Ramata Dembélé, *répondre à des problématiques comme le mariage forcé ou l'excision, et plus largement, de tout ce qui relève des violences faites aux femmes, avec pour dynamique de « faire pour et par les femmes »*. L'Afase a ainsi mis en place des cours de français, des permanences d'écrivain public, autour de la parentalité, de la médiation. Puis, l'association a développé des actions envers les jeunes (aide aux devoirs, insertion professionnelle ou encore santé). *Aujourd'hui, elle accompagne les publics, notamment des personnes en vulnérabilité extrême, dans leur parcours de vie sociale et d'insertion professionnelle*, poursuit Ramata Dembélé.

### Le confinement, élément déclencheur d'une démarche dédiée aux jeunes filles

Le premier confinement a vu une explosion des phénomènes de violences à l'encontre des femmes. Cette période était extrêmement compliquée, car freinant fortement la libre circulation et les échanges. L'association a donc mis en place, au sein du centre commercial « My Place » à Sarcelles, des permanences afin de pouvoir informer et sensibiliser le public à cette problématique. *Néanmoins, se remémore Ramata Dembélé, on s'est vite rendu compte que c'était compliqué, car les familles venaient ensemble faire leurs courses, ce qui ne facilitait guère une libération de la parole*. Cette expérience a cependant permis de prendre conscience du fait que chacun-e est concerné-e, et de développer une réflexion pour proposer des temps de sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes, plus spécifiquement à destination des jeunes filles. *En effet, ces dernières représentent un public que l'on perd souvent dans le tissu associatif. Et un centre commercial est un lieu de promenade de proximité, qui peut donc être un espace de captation de l'attention des adolescentes, permettant d'« aller vers », explique Ramata Dembélé.*

## Outiller et informer sur l'égalité via un lieu de prévention par et pour les filles

Une rencontre avec la direction de MyPlace permet alors à l'association de disposer gracieusement d'un local commercial inoccupé, afin de le faire vivre autrement. Un rendez-vous hebdomadaire y est ainsi proposé, tous les mercredis après-midi, avec un accueil assuré par l'Afase ainsi que l'association Du côté des femmes. La démarche, appuyée par la préfecture du Val d'Oise et la ville de Sarcelles, débute en 2021, avec un groupe d'adolescentes déjà actives au sein de l'association dans le cadre du CLAS - Contrat local d'accompagnement à la scolarité. Ce « noyau » de 7 jeunes filles va impulser la dynamique du groupe, avec, ensuite, une vingtaine de jeunes filles qui vont participer aux différents projets. *Au-delà, ce lieu vise également à (ré) investir l'espace public, souvent occupé par les garçons, poursuit la directrice, et à interpeller, par le biais d'affiches, d'expositions, de temps d'échanges, sur des thèmes comme le harcèlement.* Des rencontres, avec différents partenaires, autour de la santé (avec une nutritionniste sur l'éducation à l'alimentation ou une infirmière sur le rapport au corps), de l'accès aux droits avec l'Afase ou de l'insertion avec la mission locale, sont programmées. Des temps d'information pédagogiques sont menés, avec l'histoire de femmes inspirantes en France et dans le monde. Des sujets complexes sont abordés, comme le consentement ou les violences dans le couple (sous forme de jeux, avec notamment l'utilisation d'un violentomètre géant), avec Du côté des femmes. Ces moments visent à vulgariser le sujet de l'égalité femmes/hommes pour les jeunes filles.

## Des actions portées avec les adolescentes pour développer la confiance en soi

*En s'appuyant sur leurs ressentis en matière d'inégalités filles-garçons et leurs propositions de changements, les adolescentes ont également développé des supports sur des thèmes en lien avec les inégalités. Elles ont travaillé à l'élaboration d'un logo et d'un slogan pour s'identifier, puis d'un questionnaire, testé dans les allées du centre commercial, pour inviter d'autres jeunes filles au sein du local. Elles sont également allées à la rencontre de femmes occupant des postes à responsabilité (directrice de cabinet...) avec un questionnaire abordant le sexisme dans le monde du travail. Les adolescentes ont également réalisé un fanzine, mettant une image symbolique face à une phrase forte, dans l'objectif de distribuer cet outil dans les collèges et les lycées. Tous ces projets participent à développer leur autonomie, à apporter de la confiance en soi, à gagner en compétences sur le terrain, énumère la directrice. Et, le 19 octobre dernier, elles ont déposé à la mission locale le fruit d'une collecte effectuée auprès des client-es du centre commercial Auchan, qui visait à lutter contre la précarité menstruelle. Le groupe a pu travailler sur la manière de se présenter, de sensibiliser à un sujet en un temps record, de défendre et argumenter une cause. In fine, elles acquièrent des connaissances - sur les droits, la santé, l'histoire... -, mais aussi le rapport à la sororité, ou encore l'organisation et la réalisation d'objectifs. L'occupation du lieu demeure néanmoins éphémère, ayant vocation à être loué. Développer ce projet en format itinérant, pour faire perdurer et essaimer cette initiative, en effectuant des permanences dans les maisons de quartiers de la ville, par exemple, fait partie des perspectives, conclut Ramata Dembélé.*

### CONTACT :

Ramata Dembélé, Directrice de l'Afase : [d.association@wanadoo.fr](mailto:d.association@wanadoo.fr)