



📍 Vernouillet

« COUP DE PROPRE SUR LE PARC » : UNE ACTION POUR PRENDRE COLLECTIVEMENT SOIN DE SON QUARTIER

Initiée par l'équipe de proximité de la ville de Vernouillet et le service Développement Social Urbain (DSU) du bailleur social CDC Habitat, l'action « Coup de propre sur le parc » a été mise en place au sein du quartier du Parc à Vernouillet en octobre 2019 et en septembre 2020.

Partant du constat que le quartier du Parc à Vernouillet était jonché de débris, l'équipe locale du bailleur social CDC Habitat a souhaité réunir sur une journée les acteurs du quartier (commerces, associations, amicales de locataires, mairie, centre socioculturel) et habitants, afin de créer du lien social et d'impulser une dynamique d'action collective autour de la valorisation et de l'embellissement du quartier. Financée par le bailleur social et avec le soutien logistique de la ville de Vernouillet, cette journée de mobilisation collective et de sensibilisation à l'environnement de son quartier a été mise en place en partenariat avec la compagnie de théâtre d'improvisation et de clown La Bande Magnétique, les amicales de locataires, les commerçants du quartier, ainsi que les associations Coup de pouce pour un sourire, École & Cultures France et l'Office de Développement Durable (ODD).

Impulser une démarche collective sur le temps long

Le quartier populaire du Parc, à Vernouillet, est engagé depuis plusieurs années dans un programme de renouvelle-

ment urbain. Dans ce contexte, où le lancement d'importants travaux est encore projeté à 2 ans d'échéance, ne voyant pas le bout de la transformation du quartier, les habitants expriment une lassitude, témoigne Em B. Green, artiste et facilitateur à la Bande Magnétique, qui ajoute que cette action collective festive, déjà conduite une fois sur le quartier, vise alors à permettre, avant tout aux enfants, mais aussi aux adultes, d'agir ensemble, pour que le quartier semble moins difficile à vivre, comme cela peut être parfois perçu par les habitants. Une cinquantaine de participants, mobilisés pour certains le jour même, se répartissent dans des équipes mixtes, constituées d'enfants et d'un ou deux adultes représentant la vie locale (gardien-nes, médiateur-rices...). Missionnés par une agence fictive de super héros pour être des « supers cleaners », chaque groupe réalise alors successivement ces différentes missions : ramassage de déchets pour embellir le quartier (avec pour objectif d'en ramasser le maximum dans une zone délimitée), interroger les commerçants sur leurs gestes écologiques, réaliser des produits cosmétiques naturels, découvrir des chants des oiseaux, ou encore répondre aux questions d'un écolo quiz. L'objectif de cette sensibilisation est d'engager tout le

monde dans la démarche et de l'inscrire dans le temps long, que cela ne soit pas uniquement une action choc, précise Em, qui estime que, pour aller plus loin et ne pas être perçu uniquement comme une action de divertissement, il serait intéressant, par exemple, d'inscrire cet événement dans le cadre d'un projet pédagogique en lien avec l'environnement, effectué lors de séances dans des écoles ou sur des temps périscolaires.

Se reconnecter avec l'écosystème du quotidien

Au-delà d'une sensibilisation aux déchets et aux enjeux environnementaux, cette démarche, en favorisant les échanges et une mise en mouvement, vise à faire prendre conscience aux habitant·es et professionnel·les qu'ils.elles appartiennent au même écosystème local. Cela permet notamment de valoriser le rôle des professionnel·les (médiateur·rices, animateur·ices, des personnes gérant l'entretien des espaces verts...) en leur donnant l'opportunité de parler concrètement aux enfants, dans un rôle de transmission, de ce qu'ils et elles font au quotidien. Cette action a aussi un effet bénéfique pour ces dernier·es, fier·es d'oser sortir de leur zone de confort et d'aller à la rencontre des commerçant·es et professionnel·les du quartier. Le cœur de ce projet réside aussi dans le fait de prendre conscience que l'on peut changer des choses dans son quotidien sans être dans une logique de culpabilisation, et surtout de rendre plus concret des notions comme l'environnement, qui sont extrêmement utilisées et peuvent devenir galvaudées. A titre d'exemple, des enfants, en lien avec l'équipe d'agent·es d'entretien des jardins publics du quartier, ont pu aider à la plantation de rosiers. Ce projet a permis de poursuivre la réflexion sur les moyens de mobiliser davantage d'habitant·es à s'engager

sur le cadre de vie. Ainsi, en 2022, la ville a initié une démarche globale engageant l'ensemble des acteur·rices locaux à mieux investir ce sujet et à coordonner leurs actions. L'idée est d'associer les habitant·es aux diagnostics et solutions à proposer pour l'amélioration de la propreté du quartier, à travers des projets participatifs.

L'approche du théâtre forum et du clown au service de l'action collective

La compagnie La Bande Magnétique, née en 2018, co-organise cette action, en mettant au service du bien commun, l'approche du théâtre d'improvisation et de la figure du clown. Fortes de ses expériences au sein des quartiers populaires et des établissements scolaires, avec des jeunes ou à l'hôpital en accompagnant des enfants sur plusieurs années, ces outils sont, selon Em B. Green, un moyen de permettre au public de sortir de son quotidien, de prendre du recul et exprimer ses émotions et ses ressentis. Au cours de l'action « Coup de Propre sur le parc », la Bande Magnétique lance la journée à travers une scénette théâtrale, en arborant un déguisement d'abeille. Le fait d'incarner ce personnage a permis de faire émerger auprès des enfants de nombreuses questions et de leur faire prendre conscience de l'existence d'êtres, vivant dans le même environnement qu'eux, car le fait d'observer permet d'appivoiser ses peurs. *Lorsque tu es en clown, tu peux te permettre des choses que tu ne ferais pas en civil, dans une posture transgressive mais positive*, conclut Em B. Green. Satisfaite de l'impact de la démarche sur les habitant·es, La Bande Magnétique est désireuse de reconduire la démarche, à Vernouillet ou dans d'autres villes des Yvelines (Les Mureaux, Sartrouville...), pour créer du lien social et renforcer l'esprit de village et de convivialité dans plus de quartiers populaires du département.

CONTACT :

Em B. Green, artiste facilitateur pour La Bande Magnétique : labandemagnetique78@gmail.com