



## Gonesse

### CARTOGRAPHIER LE QUARTIER DE LA FAUCONNIÈRE : LE PROJET DE LA 5 ÈME PROMOTION DE LA FABRIQUE DU NUMÉRIQUE

Depuis novembre 2015, la Fabrique du Numérique redonne à des jeunes en situation de décrochage le goût d'apprendre et rend service aux habitants et aux entreprises locales via des projets d'utilité sociale.

A la Fabrique du Numérique, ce sont les jeunes « apprenants » qui accueillent les visiteurs. Ici, il n'est pas question d'élèves, ni d'étudiants. Grégory, 20 ans, nous fait faire le tour des lieux en présentant les différents outils et espaces de travail : imprimante 3D, découpe laser et vinyle, matériel de prise de son et vidéo, matériel informatique pour le codage, la conception graphique, logiciel de montage... Agés de 16 à 25 ans, les apprenants sont sortis du système scolaire, pas ou peu diplômés. Robin Gigomas, chargé de mission Jeunesse à la ville de Gonesse et partie-prenante de ce dispositif explique : « *La Fabrique du Numérique ne vise pas à donner une formation qualifiante mais à remobiliser les jeunes, à leur redonner le goût d'apprendre. Le numérique est pour cela un support.* »

#### **Cartographier le quartier pour faciliter la vie des habitants et acteurs locaux**

Les précédentes promotions ont travaillé sur des projets d'utilité sociale, en lien avec des acteurs locaux : réalisation de décors de théâtre pour la Compagnie Théâtre Sans Toit, dispositif de recueil de témoignages des agents du centre hospitalier de Gonesse, exposition photos de femmes dans un centre socio-culturel... La 5ème et dernière promotion en date s'est attelée à améliorer la cartographie du quartier de la Fauconnière, sur

lequel est implanté la « FabNum ». Ce projet est venu d'un constat partagé : la difficulté à faire venir les gens dans le quartier et « *en premier lieu les apprenants de la Fabrique qui n'arrivent pas toujours à trouver le local lorsqu'ils arrivent pour la 1ère fois* » comme l'indique Farah Melloulchi, chargée de développement et de partenariat chez Ensemble Communication Participatives, l'entreprise qui co-anime le dispositif avec l'association Les Compagnons du DEV, en partenariat avec la ville de Gonesse.

En effet, le quartier est mal référencé sur internet, beaucoup se perdent avec leur GPS, ce qui pénalise des habitants, dans un quartier présentant déjà des difficultés socio-économiques : problèmes de livraisons, difficultés pour prendre un taxi ou encore localiser correctement un commerce. L'enjeu était donc de rendre service à la population en enrichissant la cartographie du quartier grâce au logiciel Open street map, basé sur le « crowdsourcing » (ou production participative). Les apprenants se sont répartis en 2 équipes. Les « arpenteurs » sont allés dans le quartier recueillir les données sur le terrain en faisant un relevé précis de tous les numéros d'immeubles et en allant à la rencontre des commerçants tandis que les « cartographes » ont appris à utiliser le logiciel Open street map (tracer une route, corriger la taille d'un immeuble...).

### **Une pédagogie basée sur « l'apprendre en faisant »**

« *Nous dispensons très peu de théorie, c'est au travers des projets que les apprenants reprennent confiance en eux et acquièrent de nouvelles compétences. La pédagogie repose sur le fait d'apprendre en faisant !* » explique encore Farah. Par exemple, organiser une carto-partie, c'est avant tout apprendre à organiser un évènement et renforcer des savoir-être (se présenter, envoyer un e-mail, aller à la rencontre de l'autre...). Beaucoup ont, par ailleurs, des histoires de vie loin d'être évidentes : le dispositif les met en relation avec les interlocuteurs compétents (CAF, médiateur...) pour essayer de lever tous les freins qu'ils peuvent rencontrer. A la fin des 5 mois et demi, chaque jeune réalise un bilan avec un jury et se voit remettre un portefeuille de compétences qui permet d'identifier et d'acter les réussites. La formation est clôturée par un stage professionnel de 2 semaines, selon les appétences que chacun a développé et qu'elles soient en lien ou non avec le numérique. Grégory, par exemple, s'est découvert un intérêt particulier pour les réseaux sociaux et va faire un stage en community management. Dans une promotion précédente, un jeune a fait son stage chez un producteur d'imprimante 3D, où il est embauché depuis maintenant 2 ans ! Après la Fabrique, le suivi des jeunes se poursuit pendant 6 mois par les acteurs de la Fabrique et les retours sont bons ! 80% de sorties positives (études, formation, stage ou emploi) !

### **Un enjeu : renforcer la parité dans le dispositif**

Les filles représentent souvent au maximum un tiers des promotions. A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, Ensemble Communiquer a engagé un travail de sensibilisation des prescripteurs (Mission Locale, CIO, Pôle Emploi...) à l'orientation de jeunes filles vers la Fabrique. « *Car les préjugés restent forts et le numérique est davantage associé à un centre d'intérêt masculin* », indique Robin Gigomas. Pourtant, « *les jeunes filles passées par la Fabrique ont souvent des parcours d'insertion très probants par la suite* », poursuit-il.

La bonne nouvelle pour cette 5ème promotion ? Suite à une Carto-partie organisée par les apprenants - un évènement ouvert à tous, habitants, commerçants, anciens élèves, contributeurs, pour continuer à répertorier et enrichir la cartographie - et grâce à la participation d'un contributeur d'Open street Map, les données produites vont être transmises à l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN), données qui alimentent des entreprises comme Google. Le fruit de leur labeur devrait donc prochainement servir au plus grand nombre. Par ailleurs, le projet a été retenu en finale des Challenges du Numérique, organisé par la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France. Il a terminé 2ème face à l'ESSEC et une école d'ingénieur !

#### **Contacts :**

- > Robin Gigomas, chargé de mission Jeunesse : [rgigomas@mairie-gonesse.fr](mailto:rgigomas@mairie-gonesse.fr)
- > Farah Melloulchi, chargée de développement et de partenariat, Ensemble Communication Participatives : [farah@lesconnecteurs.fr](mailto:farah@lesconnecteurs.fr)
- > <http://www.fabnum.org/>